



Rustic Deluxe mit | avec William Zabeni

Trend Vision Tour 2007

Mit den vier Megatrends im Gepäck tourte Wella Professionals durch die Schweiz | *Wella Professionals se profilait en tournée en Suisse avec dans ses bagages quatre méga tendances*



Pop Couture, Sensual Intrigue, Nordic Serenity und Rustic Deluxe heissen die Trendwelten, die die Pariser Trendagentur Carlin in Zusammenarbeit mit Wella ermittelt hat. In insgesamt sieben Städten lud Wella zu einer inspirierenden Reise durch die Welt der Mode ein. Vier Schweizer Top-Teams zeigten dabei ihre Interpretationen auf der Bühne: Frech und farbenfroh steht Pop Couture für das Revival der 60iger, und Kuhn the school präsentierte passend dazu ausgefallene, „vielschichtige“ Bobs mit faszinierendem Farbspiel.

Sensual Intrigue lockte mit klaren Linien, fernöstlichen Einflüssen und jeder Menge Glamour. Elegant umgesetzt wurde das Thema von Pietro und Giovanna Di Giorgio. Bei Nordic Serenity mit Carlo Notarantonio gaben fließende Schnitte und subtiles Blond den Ton an. Rustic Deluxe setzte William Zabeni mit einem ausgefeilten Männerthema um. Seine Botschaft: Die Stirnpartie wird länger und schwerer. Coloration ist ein Muss und funktioniert als Understatement.